

Iniciativa del CNS

## Manifiesto del Pacto Ético del Seguro

LOS FIRMANTES NOS COMPROMETEMOS:

*El Pacto Ético del Seguro es una iniciativa del Centro de Negocios del Seguro (CNS) Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros que integran las Entidades aseguradoras: Allianz, Arag, Axa, Catalana Occidente, DKV, Fiatc, Generali, Fidelidade Mundial, Liberty Seguros, Mutua de Propietarios, Plus Ultra Seguros, Reale y Zurich.*

*El Pacto Ético del Seguro es un compromiso del sector asegurador ante la sociedad, con la participación activa de la más alta representación institucional de los profesionales de la mediación de seguros y de algunas de las principales Entidades aseguradoras que operan en España. Todos ellos, conscientes de la relevancia que tiene el seguro para el progreso y el bienestar de cualquier sociedad moderna.*

*Los promotores de esta iniciativa sabemos que el Seguro no puede cumplir correctamente con su papel si carece de una pauta ética que guíe las actuaciones de empresas, instituciones, Administraciones Públicas y profesionales que en él trabajamos. Es desde este convencimiento que nace el Pacto Ético del Seguro, en el que nos reafirmamos y profundizamos en nuestro compromiso por proporcionar a la sociedad un mecanismo imprescindible que proporcione tranquilidad, previsión, atención, garantías y ayuda a las personas y a las empresas cuando más lo necesiten.*

... a comunicarnos con nuestros asegurados con un lenguaje claro, huyendo de tecnicismos innecesarios y con la firme vocación de ser entendidos. Con este deseo, simplificaremos la documentación de las pólizas y contratos y potenciaremos los servicios de atención personalizada para resolver las dudas.

... a conocer y analizar la necesidades de nuestro cliente. A buscar siempre la mejor solución para cada caso y a revisar continuamente nuestras propuestas comerciales para asegurarnos que ponemos a disposición de la sociedad el conjunto de coberturas que esta demanda y precisa.

... a divulgar la existencia del Pacto Ético del Seguro y su contenido tanto a la sociedad como al conjunto del sector asegurador.

... a escuchar a nuestros asegurados y a dar siempre una respuesta. Potenciaremos la existencia de servicios de atención al cliente eficaces, a través de sistemas de comunicación ágiles y de fácil acceso que permitan a nuestros clientes trasladarnos sus puntos de vista, reclamaciones o sugerencias. Todas ellas recibirán respuesta con la máxima diligencia.

... a actuar siempre de acuerdo con las políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Tanto Mediadores de Seguros como Entidades Aseguradoras trabajamos desde hace años en la aplicación de políticas socialmente responsables, que potencian valores como la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente y a las personas, así como la integridad y la honestidad en todas nuestras actuaciones.

... a trabajar conjuntamente, Mediadores de Seguros y Entidades Aseguradoras, para realizar una acción comercial coherente, honesta y responsable, que ponga en valor las características de los productos y que lo haga de una manera respetuosa con la privacidad de las personas y huyendo de comportamientos que trasladan presión al cliente en la toma de sus decisiones.

... a perseguir la excelencia en nuestro ejercicio profesional. Entendemos que todos los profesionales del sector asegurador deben estar comprometidos con los valores éticos del seguro, debidamente formados para el desempeño de sus funciones y en continua evolución para ofrecer respuesta a los requerimientos y necesidades de la sociedad. Por todo ello, Mediadores de Seguros y Entidades Aseguradoras apostamos decididamente por una formación continua de calidad y a velar por la correcta actuación de todos los profesionales del sector.

... a fomentar las buenas relaciones y la comunicación entre todos los profesionales del sector asegurador. Más allá de los intereses particulares, a todos nos une la necesidad de trabajar a favor del buen funcionamiento y el desarrollo del seguro.

... a defender un seguro abierto a la sociedad y comprometido. En el que no todo vale y en el que la defensa de los legítimos intereses comerciales no vayan nunca en detrimento de los derechos de los asegurados. Un seguro consciente de su importancia en la vida de las personas y de las empresas, que no huye de esa realidad sino que hace de ella su principal valor y su continuo estímulo para mejorar y desarrollarse.

**ENTIDADES FIRMANTES:**

D. JOSÉ MARÍA CAMPABADAL CASTELLVÍ

Presidente del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros.

ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.

D. ALFONSO ROMÁN GARCÍA, Director División Desarrollo Comercial.

ARAG, SE SUC. ESPAÑA.

D. MARIANO RIGAU, CEO y Member of GEC.

AXA SEGUROS GENERALES, S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS.

D. RAFAEL RAYA CASTILLO, Director Canal Corredores. Área de Distribución y Ventas.

DKV SEGUROS Y REASEGUROS, SOCIEDAD ANÓNIMA ESPAÑOLA.

D. JORDI RUBIO CALVO, Responsable Red Exclusiva Canal Mediación.

FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS A PRIMA FIJA.

D. VICENTE COSÍN ALCAIDE, Director General.

FIDELIDADE COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. SUC. ESPAÑA.

D. JOSÉ IGNACIO ALDASORO, Director General.

GENERALI ESPAÑA S.A. SEGUROS Y REASEGUROS.

D. SANTIAGO VILLA RAMOS, Director General Comercial.

LIBERTY SEGUROS, COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.

D. ENRIQUE HUERTA FLORIANO, Presidente y Consejero Delegado.

MUTUA DE PROPIETARIOS, SEGUROS Y REASEGUROS A PRIMA FIJA.

D. CHRISTOPHER BUNZL, Consejero Delegado.

PLUS ULTRA SEGUROS GENERALES Y VIDA, S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS.

D. FLORENT HILLAIRE, Consejero Delegado.

REALE, SEGUROS GENERALES, S.A.

D. IGNACIO MARISCAL CARNICERO, Director General de Negocio.

SEGUROS CATALANA OCCIDENTE, S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS.

Dña. MARIA ÁNGELS SELLÉS AULET, Dirección Canal Corredores.

ZÚRICH INSURANCE PLC SUC. ESPAÑA.

D. JOSEP ABADIA MONFORTE, Director de Eventos y Relaciones con la Distribución.